

DE LOS CREADORES DE  
**TADEO JONES**

# ATRAPA LA BANDERA

28 DE AGOSTO EN CINES  
2D Y 3D

CON LAS VOCES DE  
**DANI ROVIRA**  
Y  
**MICHELLE  
JENNER**

# ÍNDICE

- 03 SINOPSIS
- 05 NOTAS DEL DIRECTOR
- 07 NOTAS PRODUCCIÓN
- 10 GUION
- 13 LOS PERSONAJES
- 20 LAS VOCES
- 23 LA CANCIÓN ORIGINAL
- 24 EL EQUIPO TÉCNICO
- 26 EL DIRECTOR
- 28 LAS PRODUCTORAS

# SINOPSIS

ATRAPA LA BANDERA cuenta la historia de Mike Goldwing, un valiente y decidido chico de 12 años, hijo y nieto de astronautas, que siempre ha soñado con ganar al juego de atrapa la bandera. Para poder reconciliar a su familia, que es lo que más desea, deberá atrapar la bandera más significativa de la historia: la que plantaron en la Luna los astronautas en la misión del Apolo XI.

Con la ayuda de sus amigos Amy y Marty e Igor (un lagarto alocado y divertido), emprenderá una trepidante aventura junto con su testarudo abuelo Frank para detener el malévolo plan de Richard Carson, un millonario extravagante que, con el objetivo de colonizar la Luna, pretende borrar de la historia la gesta de las misiones espaciales.



# NOTAS DEL DIRECTOR

Las ideas pueden surgir cuando menos te lo esperas y donde menos te lo esperas. A mediados de 2010, cuando ya se veía el final del trayecto de “Las aventuras de Tadeo Jones”, nos preguntábamos qué podíamos hacer a continuación. Podíamos apostar por Tadeo 2 o bien por algo totalmente nuevo que nos abriera nuevos caminos.

Jordi Gasull (uno de los productores) llevaba unos meses intentando convencernos de que hiciéramos una película de astronautas y la idea nos sonaba un tanto peregrina. Pero un día, apoyados en una escalera al final de una jornada laboral, saltó la chispa: una nueva carrera espacial en el siglo XXI. Los buenos irían como se hizo en 1969 y los malos con la ultimísima tecnología. Unos queriendo preservar la historia en forma de bandera y otros borrarla del universo. Así nació ATRAPA LA BANDERA.

Sin embargo, lo mejor de la historia estaba por aparecer a medida que trabajábamos el guion. Una potente historia de reconciliación familiar en un marco incomparable. Un sueño para cualquier director... Un perfecto triángulo equilátero: por un lado tenemos una película que tiene que ser fiel a los libros de historia, por otro una fantástica superproducción y por otro una película intimista.

Cuando ya llevábamos algo más de un año trabajando en el proyecto, llegó la noticia bomba de que Paramount Pictures compraba los derechos internacionales de nuestra película y que teníamos distribución mundial garantizada. Cuando uno sueña con hacer cine, es con oportunidades como esta con lo que sueña y había que aprovecharla. Afortunadamente no era el único que pensaba así y los compañeros en Lightbox nos han sorprendido una y otra vez demostrando de lo que son capaces para dejar al mundo con la boca abierta.

Para hacer esta película hemos necesitado aproximadamente 313.000 horas de trabajo, calculadas en jornadas de 8 horas. Gracias a ella hemos conocido gente que ha estado fuera de nuestro planeta y hemos podido acceder a algunos de los rincones más exclusivos de la tierra. En ocasiones nuestro estudio ha parecido la mismísima NASA. Priorizábamos la tecnología fiable frente a la última tecnología, todo para llegar a una fecha marcada en el calendario a fuego: 28 de agosto de 2015

ila fecha de nuestro despegue!

Enrique Gato



# NOTAS PRODUCCIÓN

Producir una película de astronautas en España es un sueño. Aunque es justo reconocer que en nuestra cinematografía ya hemos visitado la Luna con anterioridad de la mano del astronauta encarnado por Tony Leblanc (bueno, nos quedamos en España), viajado a Marte con “Stranded”, recibido visitas extraterrestres con “El Caballero del Dragón” e incluso astronautas nacidos de la imaginación española han visitado en el mundo de la animación, planetas alienígenas con gran éxito como “Planet 51”.

Aun así, los productores somos conscientes de estar pisando un terreno poco explorado, y más cuando tomamos la decisión de que, a pesar de ser un filme de ficción animado, la aventura fuera lo más realista posible: los módulos lunares y los cohetes de las misiones Apolo serían las naves con las que nuestros protagonistas viajarían hasta nuestro pequeño satélite.

Además, tal y como nos convenció hacer uno de nuestros guionistas, vamos a ver por primera vez en el cine la verdadera geografía de la Luna, con unas montañas más altas que el Everest y unos cañones más profundos que el Gran Cañón, alejada de esa imagen de mar de arena que ha quedado retratada en documentales y películas.

Estábamos en medio del proceso de producción de Tadeo Jones cuando decidimos que teníamos que encontrar un nuevo proyecto con el que seguir soñando en el mundo de la animación. Nicolás Matji, co-fundador de Lightbox Animation Studios, insistió mucho en que teníamos que lograr encadenar varias películas de animación seguidas si queríamos llegar a ser unos productores de referencia en el mundo animado.

Así, Edmon Roch, Nicolás Matji y Jordi Gasull comenzaron a buscar, junto al director Enrique Gato, ideas y conceptos con las que aventurarnos por caminos distintos a los de Tadeo Jones.

Tras barajar varias historias decidimos embarcarnos en esa gran aventura lunar. No nos embarcamos solos, lo hicimos junto a dos socios excepcionales, Telecinco Cinema y Telefónica Studios, que se sumaron con entusiasmo a nuestra jornada de exploración hacia la Luna. Una aventura que ha llevado a parte del equipo de animación a la NASA, a los centros espaciales de Houston, Texas y Cabo Cañaveral en Florida y a la población surfera de Cocoa Beach, donde los astronautas y sus familias pasan breves temporadas durante los largos entrenamientos de preparación para viajes espaciales.

Poder captar la realidad de los lugares y de sus personajes ha sido una parte fundamental del proceso de producción de la película. No fue fácil convencer a los directivos de NASA de que unos animadores españoles necesitaban acceso a sus instalaciones para dar veracidad a un filme “de dibujos”. Aún recordamos con simpatía lo sorprendidos que estaban algunos ingenieros de NASA cuando veían a nuestro equipo hacer fotos a teléfonos, a trozos de suelo o a mesas, buscando la textura del material adecuada para la gran pantalla.

Horas y horas se han dedicado al estudio de aspectos tan aparentemente nimios como saber cómo se abre la escotilla del módulo lunar. O cuántos escalones separan dicho módulo de la superficie de la Luna, o cómo se regula la presión interna y el volumen de aire en los trajes espaciales. Así mismo, hemos

dedicado tiempo al estudio de la geografía lunar e incluso hemos viajado al corazón del cráter Ubehebe en el Valle de la Muerte, donde se encuentra uno de los cráteres terrestres más parecidos a los lunares.

Un filme de animación es un proceso de años en el que el guion se transforma en un “story-board”, dicho story da paso al layout, que a su vez da paso a la animación, que a su vez abre el camino a los planos iluminados y que, por fin, tras ser trabajados en la composición y los efectos visuales, se renderizan para ofrecernos su imagen final. Este proceso, simplificado sobremanera y explicado en poco más de dos líneas, suele llevar entre 18 y 36 meses de trabajo de un equipo de más de 200 personas, al que luego se suman los departamentos de diseño y mezclas de sonido, composición de música y montaje.

Una producción así es muy compleja y cada uno de nosotros ha ido asumiendo unos roles según el momento del proceso en el que estaba la película. Si bien el trío de productores independientes, Jordi Gasull, Nicolás Matji y Edmon Roch trabajaron en solitario durante el proceso inicial de desarrollo de la idea, la participación de Ghislain Barrois y Álvaro Augustin por parte de Telecinco Cinema y de Gabriel Arias-Salgado por parte de Telefónica Studios resultó de vital importancia para que el sueño de los tres primeros pudiera despegar del papel y convertirse en una película.

Pero hay películas y películas. Y ésta, por su dimensión, necesitaba de un gran partner internacional. Horas y horas de paseos arriba y abajo por la Croisette de Cannes fueron necesarios para esa búsqueda. No fue un camino fácil. Nunca lo es. Sabíamos que teníamos una buena historia. Habíamos demostrado que podíamos

hacer películas que gustaran al público como Tadeo Jones y decidimos hacer un “teaser tráiler”, una pieza de poco más de dos minutos y medio que mostrara a los agentes financieros de lo que éramos capaces y al gran director que sujetaba la historia: Enrique Gato.

Para conseguir los sueños primero hay que soñarlos y, si con nuestra imaginación podíamos ir a la Luna, ¿por qué no soñar con que un estudio de Hollywood distribuyera la película? Y el sueño se hizo realidad. Paramount Pictures se sumó a la misión de atrapar la bandera y convirtió la película en la primera de la historia del cine español que es distribuida mundialmente por un estudio de Hollywood. Un hecho insólito del que nos mostramos especialmente orgullosos.

Ahora comienza la cuenta atrás. Estamos listos para el despegue el 28 de agosto de 2015. Ojalá ustedes se sumen como viajeros a la aventura y atrapen la bandera junto a nuestros protagonistas.



# GUION

Tenía apenas tres años cuando estaba sentado frente al televisor de casa de mis tíos. Esa noche del 20 de julio de 1969, Neil Armstrong y Buzz Aldrin pisaron la Luna. Quizá la memoria me falle y el alunizaje que vi por televisión fuera el de otra misión, tal vez el del Apolo XVII en diciembre de 1972. En cualquier caso, uno de mis primeros recuerdos me remite a la imagen de los astronautas caminando sobre la Luna. Unos caballeros vestidos con escafandras blancas realizando la mayor aventura de la historia. Como bien decía el fallecido Arthur C. Clarke, “posiblemente dentro de 10.000 años, lo único que se recuerde del siglo XX es que fue el siglo en que el hombre salió de su casa, la Tierra, por primera vez”.

Recuerdo también que siendo niño mis juguetes favoritos (que aún conservo) tenían relación con la exploración espacial: el Madelman astronauta 2001 y el muñeco Billy Blastoff del Apolo XII. Y así crecí, lleno de fascinación por la aventura lunar. Soñando poder hacer algún día una película de astronautas.

Un día de principios de 2009, leyendo un artículo sobre videojuegos, leí sobre una modalidad de juego denominada “Atrapa La Bandera” (Capture the Flag). Y en aquel momento se me pasó por la cabeza la idea, un tanto peregrina, acerca de qué bandera sería la que yo tendría más interés en atrapar. La imaginación voló a mis recuerdos de infancia, a esos sueños que siempre he llevado conmigo. Y ese vuelo me llevó a la Luna. A la bandera que Armstrong y Aldrin habían plantado cuando era niño.

Poco después, impartiendo una clase de guion en la Universidad de los Andes, di rienda suelta a mi afición espacial y pregunté a los alumnos acerca de la realidad de las exploraciones lunares. Mi reacción fue de asombro, cuando casi el 70% de los alumnos

de máster me respondieron que no creían que el hombre hubiera pisado la Luna. En ese instante, sentí que había una historia.

En aquel momento estábamos inmersos en plena producción de Tadeo Jones y pensé que quizá la animación podía ser el mejor vehículo para hacer una película de astronautas en España. Les propuse la idea a Nicolás Matji, Edmon Roch y Enrique Gato. Edmon mostró enseguida entusiasmo ante una aventura espacial y Nicolás comentó que por qué no volvían con los viejos cacharros lunares; que regresaran a la Luna como en 1969. Era una opción lógica, pues a día de hoy, cualquier misión en la Luna pasaría por los vehículos del Apolo, en particular por el único cohete que fue completado para la misión Apolo XVIII y que hoy se conserva en el Johnson Space Center. Los otros dos cohetes que se conservan en otros centros de la NASA nunca fueron operativos. No sé si fue la conexión de la bandera con el mundo de los videojuegos o la ilusión de volver con viejas naves lo que despertó el interés de Enrique, pero aquel día dijo que sí; que le apetecía dirigir una película de astronautas.

Llamé a mi amigo Patxi Amezcua y le conté que quería escribir una película de unos astronautas que irían a la Luna a capturar la bandera que estaba ahí plantada desde 1969. Le propuse escribir conmigo la historia. Cuando empezamos a trabajar en ella descubrimos que si queríamos hacer una película de animación teníamos que introducir a niños entre nuestros aventureros lunares: así nacieron Mike, Marty y Amy, nuestros protagonistas surfers.

Pero Patxi estaba muy ocupado preparando su segunda película como director (Séptimo), así que cedió el testigo a un amigo común, Javier Barreira, con el que yo estaba trabajando en ese

momento en las reescrituras de Tadeo Jones. Juntos comenzamos a explorar el mundo de “Atrapa La Bandera”. En ese proceso de exploración nos encontramos con el Helio 3, un isótopo del Helio muy estable y nada radiactivo (escaso en la Tierra, pero abundante en la Luna), que puede llegar a ser una de las formas de energía del futuro, pues su aplicación produciría energía nuclear limpia, no radiactiva.

La existencia del Helio 3 en la realidad nos ayudó a encontrar las claves del villano. Y el guion dio un paso hacia adelante con la creación de un Richard Carson joven, alocado, desmedido y que mantiene una especial relación con su padre, del cual conserva la cenizas en un diamante.

Pero aún nos faltaba algo. Y ese algo era lo más importante: el alma de la película. Recuerdo que una vez el gran guionista Guillermo Arriaga me contó que él siempre busca una palabra que defina o englobe su historia y que esa palabra se convierte en su guía, en la esencia temática del filme. Y pasamos días y días hasta que dimos con la esencia de Atrapa La Bandera: la reconciliación. Atrapa La Bandera es una historia familiar, de hecho, sobre la reconciliación en la familia. ¿Cuántas familias están heridas y necesitan reconciliarse? ¿Hay algo más hermoso que poder reconciliarnos con nuestros seres más queridos? Con esa guía comenzamos a profundizar en la historia.

Una vez tuvimos un primer y sólido borrador, pedimos a Neil Landau (que también trabajó en Tadeo Jones) que nos ayudara en el proceso. Su experiencia internacional así como su aproximación analítica al proceso de escritura nos ayudó, como siempre, a dar un salto de calidad. Poco a poco fuimos perfilando ese mundo de

aventura pero siempre anclado en la realidad. Dos astronautas, Michael López-Alegría y Alan Bean, han sido nuestros guías y asesores en ese camino que nos ha llevado a atrapar la bandera. Con Michael hablamos mucho sobre la bandera. En realidad, hay seis banderas en la Luna. ¿Qué teníamos que hacer? ¿Una carrera de bandera a bandera? Decidimos simplificar el relato y reducirla sólo a la icónica bandera del Apolo XI. Una bandera que, aunque tuviese los colores de EE.UU., fue plantada en nombre de toda la humanidad. De hecho, cuando veo en esos documentales de antaño cómo gente de todo el mundo estaba pendiente de la llegada de los astronautas y cómo gente de diferentes confesiones religiosas, incluidas las tres mayoritarias en el mundo, rezaban en común, no dejo de pensar en lo que pudo haber sido el “espíritu del Apolo”, una tarea que representaba no sólo el esfuerzo de una nación, sino una gesta de la humanidad.

Llevar a buen término el guion ha sido una aventura también, mucho más pequeña, muchísimo más modesta, incomparable en modo alguno a esa gesta. Pero sí que tuvo algo remotamente en común, el esfuerzo de todos ayudó a que el resultado fuera mejor. Hay que valorar la contribución del director, Enrique Gato, de nuestro director de desarrollo Jorge Tuca, pero también la del equipo de animación de Lightbox, quien con su creatividad ayudó a enriquecer la historia y a configurar su forma final en las páginas de un guion, que siendo de un filme animado, siempre está viva.

Esperamos que permanezca vivo en vuestro corazón para siempre. Ah, se me olvidaba. Si alguna noche os acordáis al contemplar la Luna, hacédle un guiño a la bandera. Aún está ahí.



# LOS PERSONAJES

Atrapa La Bandera es una película sobre la reconciliación familiar. Una familia rota, como tantas familias que tenemos cerca, que busca recomponerse de nuevo. No hay nada más universal y más anhelado cuando una familia está quebrada que la reconciliación. Y esta es la historia de una familia con heridas que sanan gracias a la intervención de nuestro héroe:

## MIKE GOLDWING

Es un chico de 12 años, simpático, divertido, valiente, incansable y decidido. Nunca se rinde. Hijo de astronauta y nieto de astronauta, su interés no está en el espacio sino en el deporte, y si se practica con tabla, mejor. Le encanta el surf, el long-board y el kite-surf. Como muchos niños de su edad sus preocupaciones son ganar en su deporte favorito, llamar la atención de una rubia guapísima y atrapar la bandera: un juego que celebra los fines de semana en la playa con sus amigos, Amy y Marty. Aunque Mike tiene una preocupación especial y distinta: su padre y su abuelo no se hablan.



## AMY GONZÁLEZ

Es una chica de 12 años (“de 12 para 13” como diría ella) de ascendencia española, inteligente, inquieta, alegre, curiosa, llena de coraje y con una fuerte vocación periodística. Su sueño es lograr publicar alguna portada en un periódico de prestigio. Deportista y atlética, juega con Mike y Marty en el mismo equipo de kite-surf al juego de “Atrapa la bandera”.





## MARTY FARR

A punto de cumplir los 13, es el mayor del grupo. Está en esa fase en que te cambia la voz y su afición por la bollería, el chocolate, las chuches y la comida a todas horas le ha llevado al sobrepeso. Aunque él es un gordito muy orgulloso de serlo. Se siente “fofisano” y “gordibueno”. Es un chico muy inteligente e imaginativo, y le apasiona la tecnología. Tiene un lagarto llamado Igor al que adora y al que llena de gadgets y utensilios de todo tipo.



## FRANK GOLDWING

Antiguo astronauta de la NASA. Formó parte de las misiones Apolo. Aunque tiene más de 75 años, se conserva como un roble, como muchos astronautas de su época. Frank fue apartado de la última misión a la Luna (el Apolo XVII) y, aunque fue asignado a la siguiente misión, la cancelación del programa lunar le llevó a la amargura y a dejar el hogar familiar.

## RICHARD CARSON

Todas las películas tienen un villano. Y si el villano es inteligente, divertido, poderoso, egocéntrico y malvado la película será mejor. Y es que a Richard Carson, un joven multimillonario tejano, le encanta definirse así. Con 27 años es el heredero del mayor imperio petrolero del planeta, pero ante los nuevos retos energéticos de nuestra sociedad, Carson busca expandir su imperio industrial. Para ello no duda en contratar a los mejores ingenieros, Steve Gigs y Bill Gags, para que le construyan un súper-vehículo con el que poder explotar el Helio 3 que se halla en la Luna. No dudará en certificar que la aventura lunar de la NASA en los años sesenta y setenta es una pura mentira para así poder atribuírsela él. Si logra que la población de todos los países del mundo le crea, cuando él llegue a la Luna destruirá todos los restos lunares y, entonces y sólo entonces, realizará una transmisión mundial en directo para certificar que él es el primer hombre en la Luna y reclamar así sus recursos, incluido el Helio 3..





## IGOR

La alocada, divertidísima y tierna mascota de Marty huye siempre de su dueño para refugiarse en los brazos de Amy. Y es que, además de no ser nada tonto, el lagarto Igor es un fan de los dulces y los caramelos. Siempre está listo para acompañar al grupo en sus aventuras y siempre le acaban tocando las misiones más arriesgadas.

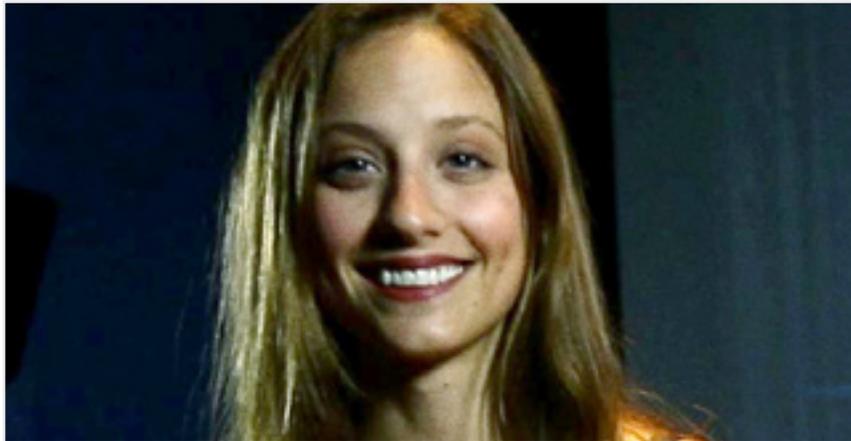
## SCOTT Y SAMANTHA GOLDWING

Los padres de Mike forman una pareja feliz. Scott es astronauta y, aunque está un poco desilusionado por la cancelación del programa del transbordador espacial, la noticia de que se le ha asignado el puesto de comandante de la nueva misión a la Luna supone para él una inyección de moral y alegría. Samantha es una mujer moderna, diseñadora de camisetas, alegre, sensible, es el pilar de la familia Goldwing. Es ella la que siempre insiste para poder reunir a Scott con su padre Frank, con el que apenas habla desde que era niño.



# LAS VOCES

La versión española de ATRAPA LA BANDERA cuenta con las voces de los populares actores Michelle Jenner como Amy y Dani Rovira como el malvado Richard Carson. En la versión doblada al catalán Amy vuelve a contar con la voz de Michelle Jenner y José Corbacho presta la voz a Richard Carson.



**Michelle Jenner habla de su personaje, Amy**

## ¿Cómo es Amy?

Amy es una chica decidida y valiente, apasionada con el periodismo. Viene de una familia muy estricta, de cumplir siempre las normas, y de repente salirse fuera de todo eso le asusta. En "Atrapa La

Bandera" se ve involucrada en una gran aventura que al final le trae muchas cosas buenas. Y también es quien pica un poquito al personaje de Mike para que él intente arreglar todo lo que está ocurriendo en su familia.

## ¿Qué te atrajo de ella?

Me gustan mucho este tipo de personajes decididos y resueltos. Ya se acabaron los tiempos de la princesa bonita, ahora los personajes femeninos tienen peso. Amy está muy involucrada en esta aventura, tiene su carácter, tiene su 'chicha' y eso es lo que me atrajo.

## ¿Qué aventura te gustaría vivir con tu familia?

Bueno, irme a la Luna para mí es un poco demasiado. Lo de meterme en un cohete y esas cosas, yo no creo, pero algún viaje divertido a un sitio que no conozcamos, siempre que vaya con mi familia, lo que sea.

## ¿Qué sueño, o por así decirlo, qué bandera te gustaría atrapar?

Yo creo que hoy por hoy, poder seguir trabajando en lo que me gusta, que me parece que es algo muy importante. Eso se convierte en un juego, en una diversión, y una manera de vivir maravillosa, y de momento tengo suerte de poder estar haciendo lo que me gusta, así que mi sueño es poder seguir haciéndolo siempre.



### Dani Rovira habla de su personaje Richard Carson

#### ¿Cómo es Richard Carson?

Es el típico malo malísimo cuyo poder parte del dinero. Un tío que es súper mega millonario... Pero todo ese poder le ha venido dado por su padre. Yo creo también que es un malo lleno de inseguridades y que es frágil, al final te da hasta un poquito de pena. Por otro lado, es muy divertido, súper excéntrico. Yo creo que no es bipolar sino tripolar, tiene momentos de esquizofrenia... Y eso a la hora de interpretar lo hace mucho más entretenido, nunca sabes por dónde te va a salir.

#### ¿Fue ese carácter dispar el que te hizo atractivo el personaje?

Del personaje me atrajo la oportunidad de ser, en cierta manera, un malo malísimo. Hasta ahora, lo poquito que he hecho siempre ha sido el niño súper bueno, el yerno perfecto, y cambiar de registro, la verdad es que es muy divertido. Además del carácter excéntrico

del personaje me atrapó la historia, que me pareció maravillosa. Una de las historias bonitas de la humanidad, cuando el hombre pisó la Luna. La NASA, los astronautas... Hay muchas cosas que aprenderemos con esta peli. También es una manera muy chula de que los niños puedan entender un poco cómo funciona el mundo de la física, los newtons y esas cosas!

#### Igual que Mike hace un viaje impresionante a la Luna con su abuelo, ¿hay alguna aventura que te gustaría hacer con tu familia?

Todo lo que uno puede vivir siempre con su familia... Pues bien está. Sobre todo con los abuelos o los padres, que sabes que tarde o temprano el ciclo de la vida hará que ya no estén... Yo, por ejemplo, hace un par de veranos hice el viaje de mi vida con mi padre. Y fue muy bonito, así que tuve mi "Atrapa La Bandera". Bueno "atrapa el koala". Pero sí, cada pequeña oportunidad de poder hacer algo diferente con mi familia, siempre lo hago. Hombre, no creo que me vaya a ir con mi madre a la Luna, pero bueno... Lo importante es la actitud, ¿no?

#### Atrapar la bandera, para Mike, no es solo hacerlo, sino realizar un sueño, cumplir un objetivo... ¿cuál es la bandera que te gustaría atrapar en tu vida?

¿Sabes qué pasa? Lo mismo es que no está muy de moda decir estas cosas, pero yo a día de hoy me siento una persona muy completa, muy realizada, muy feliz y creo que estoy teniendo más suerte de lo que una persona puede tener. Creo que tengo la suerte de tener una bandera muy bonita cogida, que es la felicidad en todos los ámbitos y mi objetivo es no "desatraparla", tener esa bandera cogida todo el rato. Sería muy injusto seguir deseando cosas cuando la vida te va tan bien, ¿no?



# LA CANCIÓN ORIGINAL

## La canción original: Auryn

A diferencia de otras ocasiones, esta vez la canción está compuesta expresamente para la película. Nos enseñaron el tráiler y, junto con Tony Sánchez Olson, compusimos esta canción que intenta hablar un poco de lo que es la película, de lo que trata. Queremos transmitir con la canción lo que muestra la película.

### ¿De qué trata “Te Sigo” (“ I’ll reach you ”)?

- Bueno, “Te Sigo” habla de alcanzar nuestros objetivos, alcanzar a alguien, confiar en las personas, de conseguir los sueños y llegar hasta la Luna.

### Vosotros como grupo, ¿qué bandera queréis atrapar, qué sueño queréis atrapar?

- Yo creo que siempre hemos sido un grupo de poquito a poco, de sueño tras sueño, y la verdad es que hemos conseguido muchísimo, llevamos bandera española aunque realmente cantamos en inglés. Queremos llevar un lenguaje universal y tener todo tipo de banderas. Queremos conocer todos los países que pueda haber, así que llevamos una bandera de “Auryn” a todos los países.

- En la maleta ya llevamos bandera Argentina, de Chile y de México.  
- Pero siempre vamos dejando la española allá donde vamos, eso es lo que realmente nos gustaría, sobre todo con esta canción y con esta película, que dejáramos bien la bandera española en todos los países.

### ¿No es vuestra primera canción para una banda sonora?

- Así es, ésta sería la cuarta que hemos hecho. En ésta, como en otra que hicimos, hemos compuesto el tema expresamente para la película, otras veces se ha elegido un tema de nuestro repertorio, otras veces nos ha llegado... Pero bueno, al final la experiencia de escribir una letra y una música para una película es una experiencia

inolvidable que nos aporta mucho como compositores, como músicos y como cantantes.

### Hay una teoría que dice que el hombre no llegó a la Luna, ¿qué opináis de esto?

- La teoría esa es medio mundial, la mitad del mundo considera que sí, y la otra mitad que no...
- Dicen que si se mueve la bandera, que si no, que si el aire...
- No sé qué decirte, yo creo que si tal como están las cosas no hemos ido a la Luna, somos un poco cutres en tecnología, ¿no?
- ¿Pero por qué no hemos vuelto?
- En la película van, así que nosotros también hemos ido allá, hemos relatado en la película lo que ha pasado en la realidad.
- No lo sabemos.
- Que sí.

### ¿Por qué tiene que ir a ver la gente esta película con esta canción?

- Porque es la película más guay del año. A todos nos gusta soñar, a todos nos gusta imaginar, todos hemos estado alguna vez en la Luna, de una manera u otra. Ir al cine a verla y escuchar la banda sonora es increíble, y además hay un trabajo detrás estupendo y estamos muy contentos con todo el equipo.
- También yo creo que por el gran paso que han dado con esta película. Yo creo que es un gran paso para la animación, a nivel español. Es nuestro, de nuestro país, y yo creo que eso se va a ver reflejado fuera.
- Simplemente con ver el tráiler...
- ¡Y que es muy divertida pero muy familiar, la puede ver todo el mundo!
- A la Luna todos, venga.

# EL EQUIPO TÉCNICO

Director

Escrita por

Según el argumento original de  
Productores

Productores Ejecutivos

Director de Fotografía

Banda Sonora Original

Diseño de Sonido

Montaje

Director de Animación

Director de Producción

Supervisor de Iluminación

Supervisor de Diseño de personajes

Supervisor de Layout

Supervisor de Desarrollo Visual y Estudio Color

Supervisor de Storyboard

Supervisor de Sets y Props

Supervisor de Rigg

Supervisor FX

**Enrique Gato**

**Jordi Gasull, Javier Barreira y Neil Landau**

**Jordi Gasull y Patxi Amezcua**

**Jordi Gasull, Ghislain Barrois, Nico Matji, Edmon Roch,  
Álvaro Augustin, Javier Ugarte, Ignacio Fernández Vega**

**Gabriel Arias-Salgado, Axel Kuschevatzky, Jorge Tuca**

**Juan Jesús García Galocha**

**Diego Navarro**

**Oriol Tarragó**

**Alexander Adams**

**Maxi Díaz**

**Pedro Solís**

**Nacho Garrido**

**Miguel Ángel Alaminos**

**David Alonso**

**Luis Mejía**

**Paco Sáez**

**Jaime Otegui**

**Ignacio Santalla**

**David Beltran**



# EL DIRECTOR

Enrique Gato inició su carrera artística en el mundo del videojuego, ejerciendo casi siempre como responsable de animación y de escenas cinematográficas. Esta labor la ha desarrollado en compañías de videojuegos tan conocidas como Pyro Studios (2001-2003), responsable de la exitosa saga de videojuegos “Commandos” o “Praetorians”, y también en Virtual Toys S.L. (2000) donde se encargó de la creación del videojuego basado en la película “Torrente”.

Tras su paso por esta industria, decide saltar al mundo del cine de animación, y comienza a desarrollar sus propios cortometrajes, creando títulos como “Bicho” o “Superlópez contra el robot de bolsillo”, que le otorgaron los primeros reconocimientos como director.

En el año 2006, recibe su primer Premio Goya de la Academia al mejor cortometraje de animación por el corto “Tadeo Jones”. Con un presupuesto de 43.000 € y una duración de 9 minutos, se alzó con más de 60 premios nacionales e internacionales, llegando a estar preseleccionado para la 78ª edición de los Oscars.

Su segundo cortometraje basado en el mismo personaje, “Tadeo Jones y el sótano maldito”, repitió el éxito del primero volviendo a ganar el Premio Goya en el año 2008.

En 2013 recibe el Premio Goya a la Mejor Dirección Novel por el largometraje “Las Aventuras de Tadeo Jones”, película que recibe además el mismo galardón a la Mejor Película de Animación y Mejor Guion Adaptado.

El próximo 28 de Agosto de 2015 estrena su segundo largometraje, “Atrapa la bandera”.

## Filmografía

- “Atrapa la bandera” (2015): 4Cats Pictures, Los Rockets A.I.E Lightbox Entertainment, Telecinco Cinema, Telefónica Studios.
- “Las Aventuras de Tadeo Jones” (2012): El Toro Pictures, Lightbox Entertainment, Telecinco Cinema, Ikiru Films, Telefónica Studios. Premios Goya a la Mejor Película de Animación.
- “Tadeo Jones y el Sótano Maldito” (2007): Duración 18 minutos. Premio Goya al Mejor Cortometraje de animación.
- “Tadeo Jones” (2004): Duración 9 minutos. Premio Goya al Mejor Cortometraje de animación.
- “Bicho” (2001): Duración 6 minutos, exhibido en diferentes festivales de animación e Internet.
- “Superlópez” (2003): Duración 3 minutos.
- “Pepe Pescador” (1999): Duración 1 minuto.
- “Starship trapers” (1997): Duración 2,5 minutos



# LAS PRODUCTORAS

## TELECINCO CINEMA (ATRAPA LA BANDERA)

En sus más de 15 años de actividad, Telecinco Cinema se ha convertido en motor de la industria cinematográfica de España y en la productora de referencia en el desarrollo de películas españolas de proyección internacional. Con sus películas estrenadas en 2014 no sólo ha hecho historia al obtener el 60% de la cuota de mercado del cine español sino que además ha contribuido a que la industria nacional haya cerrado 2014 con una afluencia histórica de público a las salas con los largometrajes “Ocho apellidos vascos” -la película española más vista y con más recaudación de la historia de nuestro país- y “El Niño”. Ambas forman parte de las más de 70 películas en el haber de Telecinco Cinema, entre las que destacan “El laberinto del Fauno”, “Lo imposible”, “Ágora”, “Las aventuras de Tadeo Jones”, “El Orfanato”, “Celda 211”, “No habrá paz para los malvados”, “Spanish Movie”, “Che, el argentino”, “Los crímenes de Oxford” o “El otro lado de la cama”. Sus películas no sólo encabezan el ranking de box office, además cuentan con el aplauso de la crítica nacional e internacional con cerca de 230 galardones entre los que figuran tres Oscar, 62 Premios Goya y tres BAFTA.

Junto al próximo estreno de “Atrapa la bandera”, la filial cinematográfica de Mediaset España estrenará también “Regresión”, de A. Amenábar (2 de octubre) y “Ocho apellidos catalanes”, de E. Martínez Lázaro (20 de noviembre) y, a su vez, se encuentra inmersa en la postproducción de “Un monstruo viene a verme”,



de J. A. Bayona; “Cien años de perdón”, de Daniel Calparsoro y en la preparación de la nueva entrega de “Las aventuras de Tadeo Jones”, de Enrique Gato, y “Kiki”, el tercer proyecto cinematográfico de Paco León.

@TelecincoCinema  
[www.facebook.com/TelecincoCinema](http://www.facebook.com/TelecincoCinema)  
[@mediasetcom](https://www.instagram.com/mediasetcom)



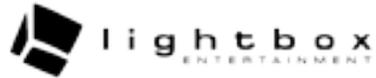
## 4 CATS PICTURES, S.L.

4 Cats Pictures, S.L. fue fundada en 2013 por Edmon Roch. En 2014, Jordi Gasull se incorpora a la compañía, como productor y fuerza creativa de “Atrapa la bandera”. Roch tiene una larga trayectoria como Productor en destacadas compañías internacionales y con su propia empresa, Ikiru Films. Su colaboración con Whit Stillman, con quien co-produjo “Barcelona” (1993) y “The Last Days of Disco” (1998), le proporcionó notoriedad internacional. Tras ejercer como productor delegado de “El Perfume. Historia de un asesino” (2006), de Tom Tykwer, y coproducir “Pope Joan” (2009), de Sonke Wortmann, Edmon Roch produce “La luna en botella” de Grojo (2007) y “Garbo, el hombre que salvó al mundo” (2009), película documental que también dirigió y escribió y con la que ganó el Goya a la Mejor Película Documental, dos Premios Gaudí y el Giraldo de Oro al Mejor Documental Europeo. En 2010 produce con Jordi Gasull “Lope” de Andrucha Waddington, ganadora de dos Premios Goyas y seleccionada en las secciones oficiales de los Festivales de Toronto y Venecia; con Jordi Gasull y Victoria Borrás, “Bruc”, de Daniel Benmayor, ganadora de dos premios Gaudí; y coproduce con Mod Producciones y Menage Atroz, “Biutiful” (2010), de Alejandro González Iñárritu, nominada al Oscar y al Globo de Oro a la Mejor película de habla no inglesa y al Oscar al Mejor Actor; y ganadora del Goya al Mejor Actor y del Premio al Mejor Actor en el Festival de Cannes.

En 2012 estrena “Promoción Fantasma”, de Javier Ruiz Caldera, y con Nicolás Matji y Jordi Gasull, “Las Aventuras de Tadeo Jones”,

de Enrique Gato, ganadora de tres Premios Goya: Mejor Película de Animación, Mejor Dirección Novel y Mejor Guion Adaptado y dos Premios Gaudí, amén de estrenarse en 28 países y convertirse en la segunda película con mayor recaudación del año, con más de 18 millones de euros en la taquilla española, y en el film de animación español más exitoso de la historia. En 2013, produce con Gasull la coproducción hispano-argentina “Séptimo”, de Patxi Amezcua, con Ricardo Darín y Belén Rueda y en agosto de 2014, estrena uno de los largometrajes más taquilleros del año, “El Niño”, de Daniel Monzón, ganador de cuatro premios Goya y siete premios Gaudí.

Después de “Atrapa la bandera”, la secuela de Tadeo Jones, dirigida por Enrique Gato y David Alonso, es su siguiente producción.



## LIGHTBOX ENTERTAINMENT

Lightbox Animation Studios, anteriormente conocida como Lightbox Entertainment S.L, es un estudio de animación y productora audiovisual fundada en 2008 por Enrique Gato y Nicolás Matji. Desde su origen, el principal objetivo de estos estudios ha sido generar contenidos audiovisuales para una audiencia global y la creación de obras audiovisuales capaces de generar marcas internacionales y franquicias con una vida más allá de la pantalla.

Antes de la producción de este largometraje, los integrantes de Lightbox ganaron 3 premios GOYA con los cortometrajes "Tadeo Jones" (Goya 2006), "Tadeo Jones y el sótano maldito" (Goya 2008) y "La Bruixa" (Goya 2011). Más tarde realizaron el largometraje de "Las aventuras de Tadeo Jones" de Enrique Gato, ganadora de 3 premios Goya en 2013. Lightbox estrena ahora "Atrapa la bandera" dirigida también por Enrique Gato, y para 2016 cuenta con "Tadeo Jones II", que dirigirán Enrique Gato y David Alonso.

Además de haber realizado largometrajes y cortometrajes, Lightbox apostó por crear una serie tv. "Descubre con Tadeo", que cuenta con 26 episodios de dos minutos de duración cada uno.



## TELEFÓNICA STUDIOS

La marca Telefónica Studios nació en septiembre de 2013. Algunos de los últimos títulos coproducidos por Telefónica Studios son las óperas primas de Daniel Guzmán ("A cambio de nada") y Leticia Dolera ("Requisitos para ser una persona normal"), "Perdiendo el norte" de Nacho G. Velilla, "Relatos Salvajes" de Damián Szifrón, ganadora del Goya a la mejor película iberoamericana y nominada al Oscar a la mejor película extranjera, "Torrente 5: Operación Eurovegas", "Futbolín" de Juan José Campanella, "Grand Piano" de Eugenio Mira (con Elijah Wood como protagonista) y el éxito de animación "Las aventuras de Tadeo Jones".

En 2015 Telefónica Studios estrenará, entre otras, "Regresión" (Alejandro Amenábar), "Anacleto agente secreto" (Javier Ruiz Caldera), "Palmeras en la nieve", "Extinction" y "Atrapa la bandera", de los creadores de Tadeo Jones. Además, Telefónica Studios estará presente en "Mi Gran Noche", la nueva película de Alex de la Iglesia con Raphael como protagonista, y "Cien años de perdón", de Daniel Calparsoro.

Para saber más, visita <http://www.tefstudios.com/>  
síguenos en Twitter @TEFStudios  
o en Facebook [facebook.com/TelefonicaStudios](https://www.facebook.com/TelefonicaStudios)

